

Reputationssteigerung

Erfolgreiche CSR-Projekte erhöhen den Bekanntheitsgrad und stärken das Unternehmensimage.

Mitarbeiter/innenbindung

Soziales Engagement steigert die Motivation und Partizipation der Mitarbeiter/innen und fördert die Identifikation mit dem Unternehmen.

Vertrauensvorsprung

CSR ermöglicht die Positionierung als richtungsweisendes, vertrauenswürdiges Unternehmen und stärkt somit Kundenloyalität und die Abgrenzung zu Mitbewerber/innen.

- Bessere Rahmenbedingungen für Geschäfte im Ausland
- Höhere Kundenbindung/Vertrauenserwerb
- Imagegewinn
- Motivation, Identifikation und Zufriedenheit der Mitarbeiter/innen
- Positive Wirkung auf die Unternehmenskultur und das Betriebsklima
- Erleichterte Personalrekrutierung
- Begünstigtes Change-Management
- Präventivmaßnahme/Versicherungsfunktion



Südafrika
Tadschikistan
Thailand
Tschetschenien
Tunesien
Ukraine

Usbekistan
Weißrussland
Zimbabwe



Zukunft.
Leben.
Weltweit.

Nähe

Der direkte Dialog mit Stakeholdern vor Ort hilft bei der frühzeitigen Erkennung von Chancen und Krisenpotentialen.

Diversity Management

Möglichkeiten des sozialen Engagements und Eintauchen in andere Lebenswelten stärken die Vielseitigkeit der Mitarbeiter/innen. Die Unternehmenskultur wird nachhaltig verbessert.

Wir informieren Sie gerne über die konkreten Vorteile einer strategischen Partnerschaft mit Hilfswerk Austria International.

Für Anfragen und Terminvereinbarungen:

Tel.: +43 (0)1 40 57 500-14

E-Mail: luzia.wibiral@hwa.or.at

Hilfswerk Austria International

Ebendorferstraße 6/5, 1010 Wien

Tel.: +43 (0)1 40 57 500-0, Fax: +43 (0)1 40 57 500-60

office@hwa.or.at, www.hilfswerk-austria.at

Spendenkonto BAWAG P.S.K.

IBAN: AT71 6000 0000 9000 1002

BIC: OPSKATWW

MehrWert für Ihr Unternehmen

Ihre Partnerschaft mit dem
Hilfswerk Austria International

Hilfswerk Austria International. Die Organisation.

Hilfswerk Austria International leistet weltweit humanitäre Hilfe und kompetentes Projektmanagement in der Entwicklungszusammenarbeit. Im Mittelpunkt: der Mensch, seine Gesundheit, die Verbesserung der Lebenschancen und die Förderung der Familie – vor allem der Kinder.

Corporate Social Responsibility. Ein Gebot der Stunde.

Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen – und als „Corporate Social Responsibility“ (CSR) sichtbar zu machen – wird immer wichtiger. Nachhaltige Imagepflege durch CSR benötigt Non Profit Organisationen als starke Partner: Sie verfügen über umfassende Projekterfahrung, Umsetzungsstärke und den direkten Zugang zur Zivilgesellschaft.

Freunde aus Österreich.

Hilfswerk Austria International (HWA) ist die einzige rein österreichische Non Profit Organisation, die weltweit tätig ist. Der Absender „Österreich“ ist deutlich sichtbar und führt zu einem positiven Imagetransfer für alle Unternehmen, die mit dem Hilfswerk zusammenarbeiten. Unsere Partner in den Zielländern wissen, dass sie Freunde in Österreich haben.

Win-Win für alle.

Ihre Partnerschaft mit dem HWA ist ein Gewinn für alle: Sie profitieren von stabilen Rahmenbedingungen, die wir durch unsere Erfahrung in den Projektländern schaffen. Die Menschen vor Ort profitieren, da neue Unternehmen Beschäftigung und damit Einkommen ermöglichen. Und unsere Projekte gewinnen langfristige Investitionen, die Planungssicherheit gewährleisten.

Die Projekte.

Die Projekte von Hilfswerk Austria International sind vielfältig: Bau von Spitälern, Schulen und Kindergärten, Wiederherstellung der Landwirtschaft, Aufbau der lokalen Wirtschaft, Verbesserung der Wasserversorgung und Hygienebedingungen, Ausbildung und Kapazitätenstärkung u.v.m.

Neben der materiellen Hilfe ist uns vor allem die nachhaltige Stärkung der Selbsthilfe vor Ort wichtig – durch Ausbildung und Einbeziehungen der Betroffenen, damit diese möglichst schnell selbstständige Träger der Projekte werden können. In Form der Begegnung mit Österreich begleitet Hilfswerk Austria International nachhaltige Wirtschaftskooperationen vor Ort und sorgt so für eine zusätzliche gesellschaftliche Brücke.



Warum gerade Hilfswerk Austria International?

Unternehmen, die sich wirtschaftlich im Ausland profilieren möchten, finden in Hilfswerk Austria International den idealen Partner: Durch unsere – nicht auf Gewinn orientierte – jahrelange Aufbauarbeit vor Ort verfügen wir über einen großen Glaubwürdigkeits- und Vertrauensbonus sowie über eine hohe Umsetzungscompetenz. Der intensive Einsatz in den Projektländern führt zu einer Vertrautheit mit den Gegebenheiten, die sonst nur Einheimischen vorbehalten ist.



»Die Kooperation zwischen Österreichischen Unternehmen und NGOs in der Entwicklungszusammenarbeit zeigt, welche positive Wirkungen durch die Verschränkung von unternehmerischer Tätigkeit und gesellschaftlicher Entwicklung entstehen.«
Mag. Anna Maria Hochhauser
 Generalsekretärin WKO

Unser Wissen. Ihr Vorteil.

Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft mit Hilfswerk Austria International profitieren Sie von dem wertvollen Wissen, das seit 1989 vor allem in den Regionen Osteuropa, Südosteuropa, Südostasien, Zentralasien, Mittelamerika, Südamerika und Afrika erworben werden konnte. Dieses Wissen erleichtert Ihnen – ob als Käufer/in, Verkäufer/in oder Produzent/in – den Eintritt in einen neuen, manchmal hochkomplexen Markt und unterstützt Sie bei Aufbau und Intensivierung von Kontakten.



»Als Partner der Wirtschaft wird Hilfswerk Austria International auch in Zukunft nachhaltige Projekte tatkräftig und in gewohnt hoher Qualität umsetzen.«
Mag. Stefan Fritz
 Geschäftsführer HWA

